

Kérdőív

Általánosságban véve, mennyire kedveli Ön a reklámokat, hirdetések?

Az Ön számára mi fontos egy reklámban/hirdetésben? 1-10-ig értékelje!

- | | |
|--|---|
| Érthető információ, | Meglepő, szokatlan dolgokat tartalmazzon |
| Lenyűgöző képi világ ,effektusok, | Csinos nők szereplése |
| Humor, | Híres emberek szereplése |
| Kedvezmények, akció | |

Szívesebben vásárol-e reklámozott dolgokat, mint nem reklámozottat? (X-ELJE)

Ön mennyire hisz a reklámok, hirdetések ígéreteinek?

Kérem határozza meg, hogy Ön a különböző hirdetési fajtákat mennyi fogadja, illetve utasítja el?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Óriásplakát, plakát, járműreklám | <input type="checkbox"/> Internetes reklámbanner |
| <input type="checkbox"/> TV reklám | <input type="checkbox"/> Ingyenes újság |
| <input type="checkbox"/> Rádióreklám | <input type="checkbox"/> Szórólap osztogatás |
| <input type="checkbox"/> Újsághirdetés | <input type="checkbox"/> Busz, villamos monitorreklám |
| <input type="checkbox"/> Szórólap a postaládában | <input type="checkbox"/> SMS |
| <input type="checkbox"/> E-mailreklám | <input type="checkbox"/> Direkt telefonos értékesítés |

Ön személy szerint mennyire ért egyet az alábbi kijelentésekkel? (1-től 5-ig)

Reklámok azért vannak,

- hogy a cégek el tudják adni a termékeiket
- hogy az újságok, tévék, rádiók fent tudják tartani magunkat
- hogy az embereket rávegyék arra, hogy vásárolják meg azt is amit nem is akarnak megvenni
- hogy tájékoztassák az embereket az új termékekről, szolgáltatásokról
- hogy tovább gazdagítsák a gazdagokat, a szegények kizsákmányolásával

Ön melyik kategóriába sorolná magát?

- tudatos reklámkerülő vagyok, azaz ahol lehet, tudatosan elkerülöm a reklámokat
- reklámkedvelő vagyok, ha lehet, megnézem elolvasom a reklámokat
- nem keresem, de nem is kerülöm a reklámokat
- a jó reklámokat szeretem, az átlagos semmitmondóakat kerülöm
- nem tudom eldönteni

Ha újságolvasás közben reklámot, hirdetést lát, mit tesz?

- Átlapozza,
- Átfutja és a ha érdeklí valami azt megnézi
- A nagyobbakat, színeseket megnézi, a többit átfutja
- Elolvas mindent
- Nem tudja

A nyomtatott hirdetéseknel a sok szöveget, leírást vagy nagyobb képi megjelenést részesíti előnyben?

- Inkább a sok leírást, az információkat szeretem
- Inkább a kreatív képi megjelenítést szeretem
- Legyen kreatív, de szöveg is legyen
- Mindegy
- Nem tudom eldönteni

Mekkora az a hirdetési méret, mely alatt már nem nagyon nézi meg azokat?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Egy teljes oldalas hirdetés | <input type="checkbox"/> Nyolcad oldalas |
| <input type="checkbox"/> Féloldal as hirdetés | <input type="checkbox"/> 2 névjegykártya méretű |
| <input type="checkbox"/> Negyed oldal as | <input type="checkbox"/> Névjegykártya méretű |

Ha tévzés közben reklám jön, akkor mit csinálni a reklámblokk közben?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kikapcsolom a TV-t | <input type="checkbox"/> Átkapcsolom másik csatornára |
| <input type="checkbox"/> Kimegyek a szobából/helyiségből | <input type="checkbox"/> Megnézem a reklámokat |

Mit csinál, ha rádióhallgatás közben reklámblokk jön?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kikapcsolom a rádiót | <input type="checkbox"/> Átkapcsolok másik csatornára |
| <input type="checkbox"/> Kimegyek a szobából/helyiségből | <input type="checkbox"/> Meghallgatom a reklámokat |

Van-e és ha igen, melyik a kedvenc szegedi cég reklámja?

.....

Melyik az a 3 szegedi cég, melynek a legtöbb reklámjával találkozik?

.....

Hogyan viszonyul az ingyenes reklámújságokhoz, a cégek saját akciós újságjaihoz, szórólapjaihoz

- Ha kapok reklámújságot, vagy szórólapot, akkor általában mindet beviszem a lakásomba és átnézem azokat;
- Ha kapok reklámújságot, szórólapot, akkor először kiválogatom, hogy melyik érdekel és azokat elolvasom, a többit kidobom.
- Ha kapok reklámújságokat, szórólapot, akkor általában átolvasás nélkül kidobom azokat.
- Van, hogy elolvasom, van hogy kidobom.
- Nem tudom.

Az Ön postaldáján van-e olyan felirat, hogy „Nem kérek reklámleveleket?”

- Igen,
- Nem, de a lépcsőházban van egy reklámújságok kidobására rendszeresített doboz
- Nincs felirat, és nincs kuka sem

Helyi újságok (nem reklámújság) közül melyeket olvassa?

Tegnap olvasta-e a helyi lapok valamelyikét?

A helyi REKLÁMÚJSÁGOK közül melyeket olvassa?

Ön melyik rádiókat szokta hallgatni? Milyen gyakorisággal?

Tegnap hallgatta-e a helyi rádiók valamelyikét 5 percnél tovább?

Az alábbi helyi tévéket nézem:

Tegnap nézte-e a helyi tévék valamelyikét (5 percnél tovább)?

Milyen internet hozzáféréssel rendelkezik ön?

Milyen gyakran internetezik Ön?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Naponta folyamatosan, | <input type="checkbox"/> Havonta párszor |
| <input type="checkbox"/> Naponta egyszer kétszer | <input type="checkbox"/> Ritkábban mint havonta |
| <input type="checkbox"/> Napi rendszerességgel | <input type="checkbox"/> Soha |
| <input type="checkbox"/> Hetente többször | |

Hány helyről kap olyan hírleveleket melyre valóban feliratkozott?

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sehonnán, | <input type="checkbox"/> 5-10 helyről |
| <input type="checkbox"/> 1-2helyről | <input type="checkbox"/> több, mint 10 helyről |
| <input type="checkbox"/> 3- 5 helyről | |

Milyen gyakran veszi igénybe az internetes tájékoztatói lehetőségeket a nagyobb értékű (20e ft feletti) termékek, szolgáltatások vásárlása esetén?

- Minden alkalommal utána nézek az internetes lehetőségeknek.
- Szinte mindig utánakeresek a termékek az interneten is.
- Van, hogy utána nézek, de nem jellemző.
- Nem nézek utána neten.

Mi a beállított kezdőlapja, amikor bekapcsolja a böngészést?

.....

Rendszeresen mely oldalakat szokta megnézni?

1..... 2 3

Milyen gyakran használja az internetes keresőprogramokat?

Melyik keresőprogramot használja a legtöbbet?

Hogyan viszonyul Ön az internetes hirdetésekhez?

Kifejezetten zavarnak a bannerek (hirdetések),
van is olyan programom mely tiltja azokat

Zavarnak a bannerek, de nem nagyon

Egyáltalán nem zavarnak a hirdetések, csak a
felugró ablakok

Kedvelem a bannereket
 Nem tudom

Melyik a kedvenc szegedi weboldalai?

.....

Vette-e már igénybe az internetes információkat vásárlás előtt?

Igen, és rendeltem is

Igen, informálódtam, de nem rendeltem

Nem, mert nincs hozzáférésem

Nem, de lenne hozzáférésem.

Szokott-e SMS-ben reklámcélú üzeneteket kapni a telefonszolgáltatóján kívül?

Igen és zavar, Igen, de nem zavar, Nem

Neme

Férfi
 Nő

Kora

.....év

Végzettsége

Alapfokú
 Középfokú
 Felsőfokú

Munkaaktivitása

Beosztott
 Vezető
 Vállalkozó
 Gyes, gyed háztartásbeli
 Munkanélküli
 Nyugdíjas
 Tanuló
 Egyéb